

Teilnahmebedingungen für das CENTRUM GALERIE Dauergewinnspiel.

Stand: 31. Juni 2019

Präambel

Veranstalter des Gewinnspiels ist KLEPIERRE MANAGEMENT, einer société en nom collectif (Aktiengesellschaft) mit einem Stammkapital von € 1.412.448, eingetragen im Handelsregister von Paris unter der Nummer 562 100 214, mit Sitz in 26 Boulevard des Capucines, 75009 Paris, Frankreich („Veranstalter“). Der Veranstalter behält sich Kooperationen mit Preissponsoren vor, hierin eingeschlossen etwaig verschiedene Einzelhändler, Marken, Erlebnisanbieter, gastronomische Anbieter sowie die Werbegemeinschaft Centrum Galerie GbR.

§ 1 Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die zum Zeitpunkt ihrer Teilnahme das 18. Lebensjahr vollendet haben, von einem in Deutschland gelegenen Standort aus teilnehmen und ihren ständigen Wohnsitz bzw. Aufenthalt in Deutschland haben. Ausgeschlossen von der Teilnahme sind Mitarbeiter, Dienstleister und Kooperationspartner des Veranstalters und der Preissponsoren, deren Angehörige zweiten Grades sowie deren Lebenspartner in eheähnlicher Gemeinschaft. Zu den vorgenannt ausgeschlossenen Mitarbeitern zählen alle, die bei sämtlichen Konzerngesellschaften der Klépierre-Gruppe beschäftigt sind.

§ 2 Das Gewinnspiel

Die Gewinnspiel-Teilnahme ist kostenlos und in elektronischer Form ab sofort möglich. Eine Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt, in dem der Teilnehmer ein kostenloses User-Konto auf der Homepage des Shopping Centers einrichtet und darüber den kostenlosen Newsletter abonniert.

Für die Dauer der Registrierung hat der Abonnent so stets die Chance, durch ein Zufallsverfahren gezogen zu werden. Die zu verlosenden Gewinne bestehen üblicherweise aus Center-Gutscheinen und Sachpreisen oder kostenlosen Dienstleistungen in einer wertmäßigen Gesamthöhe von bis zu 1.000€ pro Kalenderjahr; das erste Auslosungs-Jahr startet unterjährig am 01. Juli 2019; die wertmäßige Gesamthöhe der Gewinne beträgt gewichtet für das laufende Jahr insgesamt 500€.

Der Veranstalter behält sich dabei vor, die jeweiligen Zeitpunkte der Auslosungen sowie Stückelungen selbst festzulegen und selbige unangekündigt durchzuführen. Im Rahmen des Dauergewinnspiels werden keine weiteren Daten erhoben oder abgefragt als wie es die standardmäßige Newsletter-Registrierung vorsieht. Alle in der Vergangenheit registrierten Nutzer nehmen automatisch an den Auslosungen teil.

Der Veranstalter behält sich vor, das Gewinnspiel abubrechen, ohne dass sich daraus Ansprüche auf Haftung oder Schadensersatz ableiten lassen. Dies gilt insbesondere, wenn

das Gewinnspiel aus irgendwelchen Gründen nicht ordnungsgemäß durchgeführt werden kann, so etwa bei höherer Gewalt, Fehlern der Soft- und/oder Hardware und/oder aus sonstigen technischen und/oder rechtlichen Gründen, welche die Verwaltung, die Sicherheit, die Integrität und/oder die reguläre und die ordnungsgemäße Durchführung und Gewinnsausschüttung beeinflussen bzw. beeinträchtigen.

KLEPIERRE MANAGEMENT ist berechtigt, einzelne Gewinnspielteilnehmer auszuschließen, falls berechtigte Gründe vorliegen, zum Beispiel bei Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen, bei der Angabe falscher bzw. nicht wahrheitsgemäßer Daten oder bei Manipulation bzw. versuchter Manipulation; in diesem Fall können Gewinne nachträglich aberkannt oder zurückgefordert werden. Aus dem Ausschluss entstehen keinerlei Ansprüche gegenüber dem Veranstalter des Gewinnspiels.

§ 3 Abwicklung & Gewinnabholung

Der Gewinner wird nach erfolgter und zufallsbestimmter Ziehung am Folgetag benachrichtigt. Die Benachrichtigung des Gewinners erfolgt per E-Mail.

Der Gewinn muss nach der Benachrichtigung innerhalb von 6 Wochen während der Öffnungszeiten von montags bis freitags von 09:00 Uhr bis 17:00 Uhr im Centermanagement der CENTRUM GALERIE, Trompeterstr.5, 01069 Dresden abgeholt werden. Der Gewinner muss sich dabei mit einem Personalausweis identifizieren. Nur wenn der Name des Gewinners mit dem Namen auf dem Personalausweis übereinstimmt, wird der Gewinn übergeben.

Sollte der Gewinn nicht in der genannten Frist abgeholt werden, verfällt der Anspruch. Eine Barauszahlung des Gewinns ist in keinem Falle möglich. Der Anspruch auf den Gewinn kann nicht abgetreten werden.

Der Veranstalter erstattet ausdrücklich etwaig entstehenden Aufwand zur Teilnahme am Gewinnspiel sowie zur Ausführung der Gewinnübergaben NICHT. Dies gilt z.B. für Fahrtkosten, Übernachtungen, Spesen oder Telekommunikationskosten.

Beschwerden, die sich auf die Durchführung des Gewinnspiels beziehen, sind unter Angabe des Gewinnspiel-Namens „DAUERGEWINNSPIEL“ innerhalb von 14 Tagen nach Bekanntwerden des Grundes schriftlich an den Veranstalter, vertreten durch das Centermanagement, unter [info.boulevardberlin\(at\)klepierre.com](mailto:info.boulevardberlin(at)klepierre.com) zu richten. Fernmündlich mitgeteilte oder verspätete Beschwerden werden nicht bearbeitet.

Für die Auslosung wird jeweils die aktuelle Datenbank aller registrierten Nutzer bzw. Newsletter-Abonnenten des Shopping-Centers herangezogen; der Gewinner wird über ein Zufallsverfahren gezogen bzw. bestimmt. Eine Gewinner-Auslobung führt nicht zum Ausschluss von in der Zukunft gelagerten Auslosungen, die Chance auf weitere Gewinne bleibt bestehen, solange das Dauergewinnspiel gemäß der hier beschriebenen Bestimmungen läuft.

§ 4 Publikation Name / Foto des Gewinners

Der Veranstalter behält sich vor, Vorname, abgekürzten Nachnamen sowie Wohnort des Gewinners sowie des gewonnenen Preises auf eigenen digitalen Kanälen zu publizieren. Mit vorherigem und separatem Einverständnis des Gewinners wird bei der Gewinnübergabe ein Foto gemacht, das den Veranstalter berechtigt, selbiges über alle eigenen digitalen Kanäle

sowie sozialen Netzwerken räumlich und zeitlich unbegrenzt im gegebenen Kontext des Gewinnspiels zu veröffentlichen.

§ 5 Haftung

Der Veranstalter wird mit der Aushändigung des Gewinns von allen Verpflichtungen frei, sofern sich nicht aus diesen Regelungen schon ein früherer Zeitpunkt ergibt. Für Sach- und/oder Rechtsmängel an den von den teilnehmenden Preissponsoren gestifteten Gewinnen haftet der Veranstalter nicht. Der Veranstalter haftet nicht für die Insolvenz eines der teilnehmenden Einzelhändler sowie die sich hieraus für die Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels ergebenden Folgen. Der Veranstalter haftet nur für Schäden, welche von ihm selbst oder einem seiner Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig oder durch die Verletzung von Kardinalspflichten verursacht wurden. Dies gilt nicht für Schäden, die durch Verletzung von Leben, Körper und/oder Gesundheit entstanden sind. Voranstehende Haftungsbeschränkung gilt insbesondere für Schäden durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung von Daten o. ä., bei Störungen der technischen Anlagen oder des Services, unrichtige Inhalte, Viren, Verlust oder Löschung von Daten.

§ 6 Nutzungs- und Datenschutzbestimmungen

Für das Dauergewinnspiel bzw die Durchführung eines Newsletter-Abonnements gelten die auf der Website des Shopping-Centers hinterlegten Nutzungsbedingungen und Datenschutzbestimmungen des Veranstalters für die Benutzung der digitalen Plattform. Die Teilnahme am Gewinnspiel als dauerregistrierter Nutzer bzw. Newsletter-Abonnent erfordert daher die dezidierte Einwilligung der entsprechenden Bestimmungen ergänzend zu den hier beschriebenen Teilnahmebedingungen des Gewinnspiels. Eine Löschung des eigenen Kontos bzw. Austragung aus dem Newsletter-Abonnement ist auf der digitalen Plattform vorzunehmen entsprechend der hinterlegten Nutzungsbedingungen, Funktionen und Erklärungen; eine solche Austragung führt automatisch zum Ausschluss vom hier beschriebenen Dauergewinnspiel.

§ 7 Kontakt

Für Fragen rund um das Gewinnspiel oder Datenschutz wenden Sie sich an den örtlichen Sitz des Veranstalters, der Klépierre Dresden Leasing GmbH, Untermauerstraße 34, 47051 Duisburg, vertreten durch das Centermanagement der Centrum Galerie Dresden, Trompeterstr.5, 01069 Dresden, Tel 0351 - 205865-00, E-Mail: info.centrumgalerie(at)klepierre.com

§ 8 Anwendbares Recht

Es gilt deutsches Recht. Gerichtsstand ist der örtliche Sitz des Veranstalters.

§ 9 Salvatorische Klausel

Sollten einzelne dieser Bestimmungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Nutzungsbedingungen hiervon unberührt.